

【社会】【ソーシャルデザイン】ご担当者様



晶文社 5月新刊

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-11  
TEL 03-3518-4940 http://www.shobunsha.co.jp

全国各地で行われている中心街再生プロジェクト  
約40の事例をまとめる研究報告集。

街と人を変え続ける**10人の仕事術!**

課題解決の  
ヒントが満載!

# 街直し屋

まちとひとを変える10人の仕事

リパブリック・イニシアティブ 編

A5判並製 / 192ページ (予定) / 予価: 本体 1800+税  
ISBN978-4-7949-6961-3 C0036



**建築家、イベント・プロデューサー、  
多彩な経歴を持つ10名からの街直し現場の最新報告。**

地方都市において、中心市街地の衰退に伴うコミュニティの崩壊が著しい。  
それを押しとどめるためには市街地の再生が必要だが、そこには商業機能の  
回復にばかり目を奪われない「街直し屋」(=発想のプロ)の視座が必要。  
全国各地で行われている中心街再生プロジェクト約40の事例をまとめる研究報告集。

〈目次〉

- 第1章：産業・経済振興
- 第2章：都市型再生
- 第3章：地方再生
- 第4章：ソフト開発
- 第5章：暮らし再発見

「街直し屋」たちの斬新なアイデアから、新しい突破口が開けてくる。

- 既存商品である有田焼の豆皿の美しさを書籍で発信：佐賀県有田町
- 鉄道高架下をアニメストリートに：東京都杉並区
- 都市公園を新たな集客装置へ：福岡県北九州市
- 廃校を道の駅にして集客：千葉県鎌南町 など全国各地での事例。

【編者プロフィール】リパブリック・イニシアティブ

魅力的で活力ある都市空間の創出による新しいスキームやビジネスの創発をめざし、10名のメンバーで2014年5月設立。古谷誠章(建築家/早稲田大学教授)を座長とし、メンバーには牧村真史(集客創造研究所所長)・赤池学(ユニバーサルデザイン総合研究所所長)・馬場正尊(建築家)・牧村真史(集客創造研究所所長)などが所属。協働スタイルで諸官庁、自治体、企業、市民と連携。シンポジウム開催、実証実験や事業モデル、事業化を展開している。

日経・毎日全5段 出広決定

FAX03-3518-4944 配本申込み〆切4月6日

晶文社新刊委託注文書	取次・貴店印	<h2>街直し屋</h2> <p>リパブリック・イニシアティブ 編</p> <p>【社会・ソーシャルデザイン】A5判並製・192ページ 予価：本体1800円+税 ISBN978-4-7949-6961-3 C0036 5月12日配本予定</p>	申込部数
	ご担当 様		冊

晶文社

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-11 TEL 03-3518-4940 http://www.shobunsha.co.jp  
※常時入帖しますので、長期間の陳列をお願い致します。【晶文社営業部：川上・片桐・福士・後藤・松崎・長田】