

仕入ご担当者様<社会学・メディア>



〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-11  
TEL 03-3518-4940 http://www.shobunsha.co.jp  
★は 5000 部、☆は 1000 部です。

FAX03-3518-4944

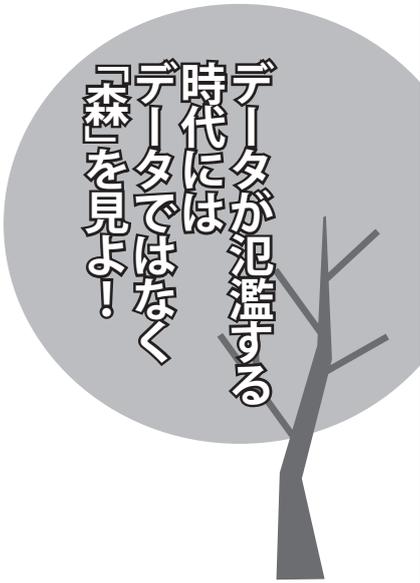
配本申込み〆切 1月6日

# 森を見る力

インターネット以後の社会を生きる 橘川幸夫 著

## 「木を見て森を見ない」 現代社会に警鐘を鳴らす あたらしい時代の社会のとらえ方

現代社会はさまざまな問題が複雑にからみあい、  
一つのことを解決するために個別対応しても、  
本質的な解決にならない「ジレンマ社会」。  
こうした個別な問題がからみあった状態を解決するために、  
全体性の方から個別性を分析する力＝「森を見る力」の養成が  
必要なのではないか？  
マーケットターとしての活動を続けてきた著者が、インターネット  
登場以降に浮上してきたさまざまな社会現象を事例に  
21世紀的問題解決力「森を見る力」について考察する、  
あたらしい情報社会論。



橘川幸夫 (きつかわ・ゆきお)

1950年東京都生まれ。デジタルメディア研究所・所長。  
72年渋谷陽一らと音楽投稿雑誌「ロックンオン」創刊。その後、さまざま  
メディアを開発する。96年(株)デジタルメディア研究所を創業し、  
インターネット・メディア開発、企業コンサルティングなどの分野に  
進出。06年文部科学省の「新教育システム開発プログラム」に  
「ODECO」が採択され、開発・運用。07年「教育CSR会議」を立ち上げ  
て、企業・社会と公立学校をつなぐ回路づくりを推進。著書に『21世紀  
企画書』(晶文社)、『希望の仕事術』(バジリコ)ほか多数。

目次

- 第一章 戦後社会の中で変質したものは何か
- 第二章 不安定な時代のアイデンティティ
- 第三章 メディアの現在
- 第四章 インターネットが何をしたか
- 第五章 3・11以後の社会

新刊委託申込書	取次・貴店印	☆☆☆☆	申込部数
	森を見る力 インターネット以後の社会を生きる	橘川幸夫 著	冊
	【社会学・メディア】四六判並製/320頁/予価1890円(本体1,800円) ISBN978-4-7949-6838-8 C0036 1月20日配本予定 晶文社営業部 TEL03-3518-4940		展示方法
	ご担当 様		平 棚 台 差し