

仕入ご担当者様(ジャンル:マーケティング)



晶文社 1月新刊

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-11  
TEL 03-3518-4940 http://www.shobunsha.co.jp

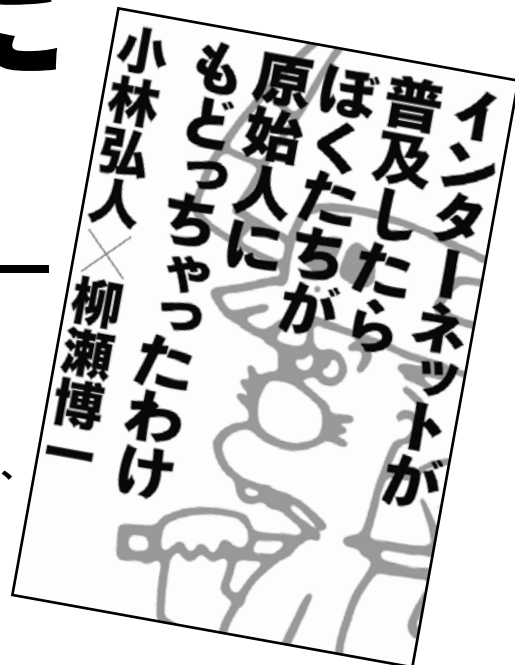
# インターネットが普及したら ぼくたちが原始人にも どっちゃったわけ

小林弘人×柳瀬博一・著

四六版並製 288頁 予価：本体 1500円＋税

ウェブとSNSの発達でいまや世界は「150人の村」になり、われわれは原始人に戻った？  
こんな大胆な仮説のもと、〈原始時代 2.0〉におけるビジネスの新常識をレクチャー。

これからの IT 社会のトレンドがわかる  
メディア、広告、マーケティング関係者必読のテキスト！



## 展開の ご提案

類書である『広告やメディアで人を動かそうとするのは、もうあきらめなさい。』(ディスカヴァー・トゥエンティワン／2014年7月刊行)の近くの陳列をお願いいたします。

小林弘人 (こばやし・ひろと)

インフォバーン CEO。著書に『メディア化する企業はなぜ強いのか』『新世紀メディア論』『ウェブとはすなわち現実世界の未来図である』、監修とプロモーション担当に『フリー〈無料〉からお金を生み出す新戦略』『シェア〈共有〉からビジネスを生み出す新戦略』『パブリック 開かれたネットの価値を最大化せよ』『MAKERS』。

柳瀬博一 (やなせ・ひろいち)

日経 BP 社プロデューサー。「日経ビジネスオンライン」などのウェブ媒体から、『グレイトフル・デッドにマーケティングを学ぶ』『日本人はどう住まうべきか？』(養老孟司+隈研吾)など話題書のプロデュースを手掛ける。TBS ラジオ「Life」パーソナリティ。

- 1章 ウェブとSNSで世界は「原始時代」に戻った？
- 2章 「誰でもメディア」から「誰でもファクトリー」へ
- 3章 ハイテク・バーバリアンだけが生き残る
- 4章 戦略的デザインの条件
- 5章 これからの組織に必要なのはロジックとマジック
- 6章 フリー／シェア以降の新ビジネスモデル
- 7章 「SF力」で未来を編集せよ！

晶文社営業部 **FAX03-3518-4944** 配本申込み切 1月13日

新刊委託申込書	取次・貴店印	インターネットが普及したら ぼくたちが原始人にも どっちゃったわけ 小林弘人 × 柳瀬博一 著	☆☆☆	申込部数
	ご担当		様	冊
	【マーケティング】四六版並製／288頁／予価：本体1500円＋税 ISBN978-4-7949-6869-2 C0095 1月23日配本予定 晶文社営業部 TEL03-3518-4940			展示方法
				平 台 棚 差 し